



Communiqué de presse - Asnières le 18 juillet 2018

UN TOURNAGE AU COEUR DE L'ENFANCE ET DE LA DRÔME PROVENÇALE **Cet été, dans la petite commune de Brette, Camille tournera, avec son équipe, son premier court-métrage**

WAKAYAJA, de son titre choisi pour sonner comme un mot inventé par des enfants, raconte l'histoire de 3 petites filles immergées dans un imaginaire fantastique en plein paysage drômois. Le projet est actuellement en campagne de financement participatif sur Ulule jusqu'au 31 juillet minuit dans l'objectif de couvrir les frais de tournage : régie, location de matériel. Après la réalisation de 2 clips vidéos, Camille, passionnée par le monde de l'enfance et de l'animation, se lance dans ce projet original dont la singularité repose sur l'alliance de prises de vue réelles avec des éléments en animation 2D. Tombée amoureuse de la région lors d'un précédent tournage, c'est à Brette qu'elle a implanté son histoire.



Camille Laloux - réalisatrice

Le tournage aura lieu du 12 au 20 août à Brette et ses alentours, avec une équipe de 11 personnes dont 6 font partie d'une famille estivante locale depuis plusieurs générations. Lou, Lune et Romy, qui incarnent les 3 héroïnes, sont d'ailleurs bien connues du coin pour y avoir passé chaque été depuis leur naissance.

Quelques jours plus tôt, à l'occasion du festival des amis qui a lieu tous les ans le premier week-end d'août à Brette, seront diffusés les 2 clips que Camille Laloux a réalisés en 2017 à Brette et qui montrent la richesse de la vie locale et des habitants.

L'histoire, c'est celle de 3 petites filles qui jouent, seules, dans cette nature plutôt sauvage. Par le jeu, elles se plongent dans leur imaginaire et y inventent des formes et un univers où elles sont reines. Elles font ainsi naître des monstres, reflets de leurs peurs intimes, et mènent contre eux un combat qui les fera grandir. Tout cet imaginaire de l'enfance sera amené à l'image par un format hybride entre prise de vue en images réelles et animation 2D. Tout en douceur et en poésie.

UNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR LE TOURNAGE

Le projet, entièrement bénévole à ce stade est mené par une équipe de jeunes professionnels de l'audiovisuel en début de carrière. Une campagne Ulule est lancée depuis le 1er Juillet pour financer les dépenses liées au tournage. L'objectif des 100% n'est plus très loin et le projet a encore besoin de soutien car l'objectif idéal serait d'atteindre les 200% afin de couvrir tous les frais engendrés.

RENDEZ-VOUS

sur la page <https://fr.ulule.com/wakayaja/> pour :

- découvrir plus en détail le projet et l'équipe
- visionner le teaser
- contribuer et bénéficier de super contreparties comme un portrait personnalisé façon WAKAYAJA ou même une élévation au rang de «Dieu WAKAYAJA»

La campagne prendra fin le 31 Juillet à minuit.



WAKAYAJA - Numéro de dépôt SACD 000309440

<https://www.facebook.com/wakayaja/> - <https://fr.ulule.com/wakayaja/> - <https://www.camillelaloux.fr/>

contact@camillelaloux.fr - 0677768689